Приложение 2

**Результаты мониторинга состояния конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг**

**Ломоносовского муниципального района.**

**Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Ломоносовском муниципальном районе.**

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации № 768-р от 17.04.2019 (далее – Стандарт развития конкуренции), администрацией Ломоносовского муниципального района был реализован ряд мероприятий, направленных на организацию работы по развитию конкуренции на территории Ломоносовского муниципального района:

1. Внедрение Стандарта развития конкуренции в Ломоносовском муниципальном районе (далее – Стандарт) началось в 2018 году с подписания соглашения между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Администрацией муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области (далее – Соглашение).

2. Общая информация по развитию конкуренции на территории Ломоносовского муниципального района и нормативно-правовые документы размещены на официальном сайте района: <https://lomonosovlo.ru/about/standart-razvitiya-konkurentsii/>.

3. Разработан и утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Ломоносовского муниципального района на 2019-2020 годы (постановление администрации Ломоносовского муниципального района от 13.05.2019 №620/19).

4. Во исполнение подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета по вопросу развития конкуренции от 15.05.2018 №Пр-817ГС, также с учетом рекомендаций ФАС России, разработан и находится на утверждении новый план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ломоносовского муниципального района в 2021-2022 годах.

5. 21 декабря 2020 года было заключено новое Соглашение  между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Администрацией муниципального образования Ломоносовский муниципальный район было заключено Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области.

6. По итогам работы за 2020 год сформирован и направлен в Правительство Ленинградской области Доклад о развитии конкуренции на территории Ломоносовского района.

7. С января 2021 года введено анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг.

8. Проведен анализ результатов анкетирования, который представлен ниже.

**Анализ состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ломоносовского муниципального района на основе проведенного анкетирования среди субъектов предпринимательской деятельности потребителей товаров и услуг**

Отделом экономики администрации Ломоносовского муниципального района был проведен мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ломоносовского муниципального района за 9 месяцев 2021 года.

Мониторинг является ключевым элементом реализации Стандарта развития конкуренции и представляет собой масштабное исследование, включающее в себя несколько направлений (исследование удовлетворенности качеством товаров и услуг, обстановки для ведения бизнеса, административных барьеров и т.д.).

Анкетирование проводилось c января 2021 года, в нем приняли участие жители Ломоносовского муниципального района и субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою деятельность на территории района.

1. **Анализ уровня развития конкурентной среды по итогам опроса потребителей товаров и услуг**

В рамках проведенного исследования было проанализировано 160 анкет от потребителей товаров и услуг, 95,6% от общего количества опрошенных зарегистрированы на территории Ломоносовского муниципального района.

Возрастная структура опрошенных выглядит следующим образом:

Таким образом, наименьшее количество отзывов было получено от жителей в возрасте до 20 лет и старше 51 года, большая часть респондентов представляет собой репрезентативную группу в возрасте от 21 года до 50 лет.

Большая часть опрошенных (55%) – женщины. У 63% опрошенных имеются дети.

На вопрос «Каков Ваш социальный статус» ответы распределились следующим образом:

Из данных диаграммы видно, что в опросе приняли участие преимущественно работающие граждане (55,3%). У 65% опрошенных – высшее образование, среднее специальное образование имеют 30 % опрошенных, неполное высшее у 15% респондентов.

Анализ полученных данных показывает, что в опросе приняли участие преимущественно работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Ломоносовского муниципального района, в основном в экономически активном возрасте со среднемесячным доходом от 10 до 30 тысяч рублей на одного члена семьи.

При анализе организаций предоставляющих товары и услуги по видам рынков в районе видно, что рынки теплоснабжения (производства тепловой энергии), с/х продукции и работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, по количеству достаточно для опрошенных потребителей – более 50%.

40-50% опрошенных затруднились дать ответ относительно предоставления услуг психолого-педагогического сопровождения, строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) и туристических услуг.

Мало организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления, так считает почти 80 % опрошенных.

Доля респондентов по удовлетворенности уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынках по сравнению с другими регионами:

Рынок туристических услуг:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 80%;
* не удовлетворён – 9%
* затрудняюсь ответить – 24%.

*Качество:*

* удовлетворен – 40%;
* не удовлетворен – 36%.
* затрудняюсь ответить – 24%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 70%;
* не удовлетворён –11%;
* затрудняюсь ответить – 19%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 60%;
* не удовлетворён – 26%
* затрудняюсь ответить – 14%.

*Качество:*

* удовлетворен – 40%;
* не удовлетворен – 30%.
* затрудняюсь ответить – 30%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 75%;
* не удовлетворён –11%;
* затрудняюсь ответить – 14%.

Рынок сельскохозяйственной продукции:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 80%;
* не удовлетворён – 13%
* затрудняюсь ответить – 7%.

*Качество:*

* удовлетворен – 60%;
* не удовлетворен –16%.
* затрудняюсь ответить – 24%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 71%;
* не удовлетворён –19%;
* затрудняюсь ответить – 10%.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 51%;
* не удовлетворён – 19%
* затрудняюсь ответить – 30%.

*Качество:*

* удовлетворен – 60%;
* не удовлетворен –16%.
* затрудняюсь ответить – 24%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 30%;
* не удовлетворён –16%;
* затрудняюсь ответить – 54%.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 33%;
* не удовлетворён – 27%
* затрудняюсь ответить – 40%.

*Качество:*

* удовлетворен – 60%;
* не удовлетворен –16%.
* затрудняюсь ответить – 24%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 30%;
* не удовлетворён –16%;
* затрудняюсь ответить – 54%.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 33%;
* не удовлетворён – 27%
* затрудняюсь ответить – 40%.

*Качество:*

* удовлетворен – 60%;
* не удовлетворен –16%.
* затрудняюсь ответить – 24%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 30%;
* не удовлетворён –16%;
* затрудняюсь ответить – 54%.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 43%;
* не удовлетворён – 9%
* затрудняюсь ответить – 48%.

*Качество:*

* удовлетворен –56%;
* не удовлетворен –14%.
* затрудняюсь ответить – 30%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 80%;
* не удовлетворён –12%;
* затрудняюсь ответить – 8%.

По итогам опроса можно сделать вывод ,что большинство опрошенных удовлетворены качеством

По оценке качества услуг субъектов естественных монополий были составлены следующие процентные соотношения:

*Водоснабжение:*

* удовлетворен – 45%;
* не удовлетворен – 36%;
* затрудняюсь ответить – 19%.

*Водоочистка:*

* удовлетворен – 55%;
* не удовлетворен – 35%;
* затрудняюсь ответить – 10%.

*Газоснабжение:*

* удовлетворен – 59%;
* не удовлетворен – 36%;
* затрудняюсь ответить –5%.

*Электроснабжение:*

* удовлетворен – 61%;
* не удовлетворен – 31%;
* затрудняюсь ответить – 8%.

*Теплоснабжение:*

* удовлетворен – 55%;
* не удовлетворен – 27%;
* затрудняюсь ответить – 18%.

*Телефонная связь:*

* удовлетворен – 44%;
* скорее удовлетворен – 18%;
* затрудняюсь ответить - 38%.

Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

*Уровень доступности:*

* удовлетворительное – 64%;
* неудовлетворительное – 9%;
* затрудняюсь ответить – 27%.

*Уровень понятности:*

* удовлетворительное – 48%;
* неудовлетворительное – 15%;
* затрудняюсь ответить – 37%.

*Удобство получения:*

* удовлетворительное – 29%;
* неудовлетворительное – 19%;
* затрудняюсь ответить – 52%.

По результатам анализа результатов опроса можно сделать вывод, что по мнению потребителей, качество предоставления услуг по всем сферам относительно удовлетворительное.

**II. Анализ уровня развития конкурентной среды по итогам опроса представителей бизнеса Ломоносовского района**

В рамках проведенного исследования поступило 95 анкет от предпринимателей Ломоносовского района. Большинство организаций исследуемых рынков – субъекты малого и среднего бизнеса. 80% опрошенных указали, что их организация действует более 5 лет, 20% - от 1 года до 5 лет, с величиной годового оборота бизнеса – до 120 млн руб. Количество сотрудников – до 15 человек.

Большая часть организаций реализует свою продукцию в пределах Ленинградской области, также отмечено, что ведение бизнеса осуществляется в условиях высокой конкуренции и в последние 3 года количество конкурентов увеличилось.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются:

- сложность получения доступа к земельным участкам;

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- высокие налоги;

необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

70% считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу, 30% - наоборот, считают, что органы власти мешают.

Также 70% считают, что преодоление административных барьеров возможно без существенных затрат, 30% указали, что необходимы существенные затраты.

Услуги субъектов естественных монополий (водоснабжение/ водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение) оцениваются по таким критериям, как срок получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения как неудовлетворительные. При этом отмечается, что на подключение к электросетям требуется 1-5 лет, иногда больше, подключение к сетям водоснабжения и водоотведения – 5 мес., получение доступа к земельным участкам – до 7 лет.