Приложение 2

**Результаты мониторинга состояния конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг**

**Ломоносовского муниципального района за 2022 год**

**Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Ломоносовском муниципальном районе.**

В целях реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Ломоносовского муниципального района, в соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации: от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»; от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2022 - 2025 годы» администрацией Ломоносовского муниципального района реализован ряд мероприятий, направленных на организацию работы по развитию конкуренции на территории Ломоносовского района Ленинградской области администрацией Ломоносовского муниципального района был реализован ряд мероприятий, направленных на организацию работы по развитию конкуренции на территории Ломоносовского муниципального района:

1. Внедрение Стандарта развития конкуренции в Ломоносовском муниципальном районе (далее – Стандарт) началось в 2018 году с подписания соглашения между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Администрацией муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области (далее – Соглашение).

2. Общая информация по развитию конкуренции на территории Ломоносовского муниципального района и нормативно-правовые документы размещены на официальном сайте района: <https://lomonosovlo.ru/about/standart-razvitiya-konkurentsii/>.

3. Разработан и утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Ломоносовского муниципального района на 2022-2025 годы (Постановление администрации Ломоносовского муниципального района №800/22 от 13.05.2022 «Об утверждении Перечня приоритетных рынков товаров и услуг и Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области на 2022-2025 годы»);

4. 21 декабря 2020 года было заключено новое Соглашение  между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Администрацией муниципального образования Ломоносовский муниципальный район было заключено Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области.

6. По итогам работы за 2022 год сформирован и направлен в Правительство Ленинградской области Доклад о развитии конкуренции на территории Ломоносовского района.

7. С января 2021 года введено анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг.

8. Проведен анализ результатов анкетирования, который представлен ниже.

**Анализ состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ломоносовского муниципального района на основе проведенного анкетирования среди субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг**

Отделом экономики администрации Ломоносовского муниципального района был проведен мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ломоносовского муниципального района за 12 месяцев 2022 года.

Мониторинг является ключевым элементом реализации Стандарта развития конкуренции и представляет собой масштабное исследование, включающее в себя несколько направлений (исследование удовлетворенности качеством товаров и услуг, обстановки для ведения бизнеса, административных барьеров и т.д.).

Анкетирование проводилось c января 2022 года, в нем приняли участие жители Ломоносовского муниципального района и субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою деятельность на территории района.

1. **Анализ уровня развития конкурентной среды по итогам опроса потребителей товаров и услуг**

В рамках проведенного исследования было проанализировано 45 анкет от потребителей товаров и услуг, 84,4% от общего количества опрошенных зарегистрированы на территории Ломоносовского муниципального района.

Возрастная структура опрошенных выглядит следующим образом:

Таким образом, наименьшее количество отзывов было получено от жителей в возрасте до 20 лет, большая часть респондентов представляет собой репрезентативную группу в возрасте от 21 года до 50 лет, старше 51 года не участвовали в голосовании.

Большая часть опрошенных (60%) – женщины. У 40% опрошенных имеются дети.

На вопрос «Каков Ваш социальный статус» ответы распределились следующим образом:

Из данных диаграммы видно, что в опросе приняли участие преимущественно работающие граждане (75%). У 75% опрошенных – высшее образование, среднее специальное образование имеют 14 % опрошенных, неполное высшее у 11% респондентов.

Анализ полученных данных показывает, что в опросе приняли участие преимущественно работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Ломоносовского муниципального района, в основном в экономически активном возрасте со среднемесячным доходом от 40 до 60 тысяч рублей на одного члена семьи.

Доля респондентов по удовлетворенности уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынках по сравнению с другими регионами:

Рынок туристических услуг:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 60%;
* не удовлетворён – 10%
* затрудняюсь ответить – 30%.

*Качество:*

* удовлетворен – 44%;
* не удовлетворен – 36%.
* затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 70%;
* не удовлетворён –10%;
* затрудняюсь ответить – 20%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 66%;
* не удовлетворён – 20%
* затрудняюсь ответить – 14%.

*Качество:*

* удовлетворен – 30%;
* не удовлетворен – 35%.
* затрудняюсь ответить – 35%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 55%;
* не удовлетворён –5%;
* затрудняюсь ответить – 40%.

Рынок сельскохозяйственной продукции:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 70%;
* не удовлетворён – 25%
* затрудняюсь ответить – 5%.

*Качество:*

* удовлетворен – 70%;
* не удовлетворен –3%.
* затрудняюсь ответить – 27%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 82%;
* не удовлетворён –10%;
* затрудняюсь ответить – 8%.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 20%;
* не удовлетворён – 40%
* затрудняюсь ответить – 40%.

*Качество:*

* удовлетворен – 50%;
* не удовлетворен –40%.
* затрудняюсь ответить – 10%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 10%;
* не удовлетворён –30%;
* затрудняюсь ответить – 60%.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 43%;
* не удовлетворён – 17%
* затрудняюсь ответить – 40%.

*Качество:*

* удовлетворен – 70%;
* не удовлетворен –10%.
* затрудняюсь ответить – 20%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 43%;
* не удовлетворён –17%;
* затрудняюсь ответить – 40%.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 22%;
* не удовлетворён – 59%
* затрудняюсь ответить – 19%.

*Качество:*

* удовлетворен – 50%;
* не удовлетворен –40%.
* затрудняюсь ответить – 10%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 30%;
* не удовлетворён –16%;
* затрудняюсь ответить – 54%.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

*Уровень цен:*

* удовлетворен – 69%;
* не удовлетворён – 4%
* затрудняюсь ответить – 27%.

*Качество:*

* удовлетворен – 66%;
* не удовлетворен – 4%.
* затрудняюсь ответить – 30%.

*Возможность выбора:*

* удовлетворен – 80%;
* не удовлетворён –2%;
* затрудняюсь ответить – 18%.

По итогам опроса можно сделать вывод ,что большинство опрошенных удовлетворены качеством

По оценке качества услуг субъектов естественных монополий были составлены следующие процентные соотношения:

*Водоснабжение:*

* удовлетворен – 80%;
* не удовлетворен – 1%;
* затрудняюсь ответить – 19%.

*Водоочистка:*

* удовлетворен – 35%;
* не удовлетворен – 6%;
* затрудняюсь ответить – 59%.

*Газоснабжение:*

* удовлетворен – 87%;
* не удовлетворен – 3%;
* затрудняюсь ответить – 10%.

*Электроснабжение:*

* удовлетворен – 91%;
* не удовлетворен – 1%;
* затрудняюсь ответить – 8%.

*Теплоснабжение:*

* удовлетворен – 88%;
* не удовлетворен – 2%;
* затрудняюсь ответить – 10%.

*Телефонная связь:*

* удовлетворен – 44%;
* скорее удовлетворен – 18%;
* затрудняюсь ответить – 70%.

Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

*Уровень доступности:*

* удовлетворительное – 71%;
* неудовлетворительное – 9%;
* затрудняюсь ответить – 20%.

*Уровень понятности:*

* удовлетворительное – 80%;
* неудовлетворительное – 1%;
* затрудняюсь ответить – 19%.

*Удобство получения:*

* удовлетворительное – 66%;
* неудовлетворительное – 9%;
* затрудняюсь ответить – 60%.

По результатам анализа результатов опроса можно сделать вывод, что по мнению потребителей, качество предоставления услуг по всем сферам относительно удовлетворительное.

**II. Анализ уровня развития конкурентной среды по итогам опроса представителей бизнеса Ломоносовского района**

В рамках проведенного исследования поступило 16 анкет от предпринимателей Ломоносовского района. Большинство организаций исследуемых рынков – субъекты малого и среднего бизнеса. 85% опрошенных указали, что их организация действует от 1 года до 5 лет, с величиной годового оборота бизнеса – до 120 млн руб. Количество сотрудников – до 15 человек.

Большая часть организаций реализует свою продукцию в пределах Ленинградской области, также отмечено, что ведение бизнеса осуществляется в условиях высокой конкуренции и в последние 3 года количество конкурентов увеличилось.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются:

- сложность получения доступа к земельным участкам;

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- высокие налоги;

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти.

70% считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу, 30% - наоборот, считают, что органы власти мешают.

Также 70% считают, что преодоление административных барьеров возможно без существенных затрат, 30% указали, что необходимы существенные затраты.

Услуги субъектов естественных монополий (водоснабжение/ водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение) оцениваются по таким критериям, как срок получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения как неудовлетворительные. При этом отмечается, что на подключение к электросетям требуется 1-5 лет, иногда больше, подключение к сетям водоснабжения и водоотведения – 5 мес., получение доступа к земельным участкам – до 7 лет.